

REGULAMIN

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z serwisów internetowych ceramika-reklamowa.com.pl, side.com.pl będących własnością SIDE Agencja Reklamowa Remigiusz Gremlik oraz zasad zamawiania produktów oferowanych przez SIDE Agencja Reklamowa Remigiusz Gremlik.

§ 1. Definicje

1. Kupujący - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która dokonała lub zamierza dokonać zakupu towaru w firmie SIDE Agencja Reklamowa Remigiusz Gremlik. Kupującym nie może być konsument w rozumieniu art.22 (1) Kodeksu cywilnego
2. Sprzedający - SIDE Agencja Reklamowa Remigiusz Gremlik, ul. Czesława Miłosza 9/2, 05-250 Słupno, NIP: 548-213-30-20
3. Regulamin - niniejszy dokument wraz za załącznikami
4. Towar - oznacza produkty sprzedawane przez sprzedającego i będące przedmiotem złożonego zamówienia lub zawartej umowy pomiędzy kupującym a sprzedającym.
5. Produkty - gadzety reklamowe ofertowane i sprzedawane przez Sprzedającego

§ 2. Informacje ogólne

1. Właścicielem serwisów internetowych ceramika-reklamowa.com.pl oraz side.com.pl jest SIDE Agencja Reklamowa Remigiusz Gremlik, z siedzibą w Słupnie, ul. Czesława Miłosza 9/2, 05-250 Słupno NIP: 548-213-30-20, Regon 072703659,
2. Zawartość w/w serwisów internetowych nie stanowi wiążącej oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par.1 Kodeksu Cywilnego a jest jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego
3. SIDE Agencja Reklamowa Remigiusz Gremlik realizuje wyłącznie zamówienia dokonywane przez firmy i instytucje.
4. Nie prowadzimy sprzedaży detalicznej !
5. Wszystkie podane na w/w stronach ceny, są cenami poglądowymi, nie zawierają podatku Vat (23%), kosztów znakowania ani kosztów transportu.
6. Sprzedający oświadcza, iż wszystkie oferowane przez niego Produkty są fabrycznie nowe i zostały wprowadzone na rynek polski legalnie.
7. Niniejszy regulamin obowiązuje na terenie całej Unii Europejskiej
8. Oferowane przez Sprzedającego Produkty, przeznaczone są pod znakowanie tzn. sprzedający może umieścić na Produktach materiał graficzny dostarczony przez kupującego
9. Szczegółowe informacje o Produktach dostępne są na stronach internetowych, drukowanych wersjach katalogów oraz udostępniane są na życzenie Kupującego, drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail lub telefonicznie.

§ 3. Warunki składania zamówień, ceny, opisy, koszty dostaw

1. Sprzedający przyjmuje zamówienia wysłane wyłącznie drogą mailową. Zamówienia przyjmowane są 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
2. Zamówienie powinno zawierać nazwę zamawianego Produktu, numer lub symbol katalogowy, określoną liczbę zamawianego Produktu, kolor, oraz informację czy produkt ma zostać oznakowany. W przypadku wyrażenia woli oznakowania Produktu, Kupujący musi dostarczyć materiał graficzny przygotowany zgodnie ze wskazówkami Sprzedającego.
3. Po złożeniu zamówienia oraz przesłaniu prawidłowo przygotowanych materiałów graficznych, pracownik reprezentujący Sprzedającego w ciągu 2 dni roboczych potwierdzi drogą mailową przyjęcie zamówienia oraz przewidywany termin realizacji wraz z kosztami dostawy.
4. Sprzedający ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia jeśli zaistniały okoliczności niezależne od Sprzedającego a uniemożliwiające mu realizację zamówienia np. brak wystarczającej ilości produktu na magazynie. W takiej sytuacji Sprzedający bezzwłocznie poinformuje Kupującego o tym fakcie. Kupujący w takiej sytuacji na prawo do rezygnacji z zamówienia. Sprzedający nie ponosi z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności.
5. Sprzedający ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia również w chwili kiedy Kupujący przekazał błędne dane adresowane, kontaktowe, błędne oznaczenia produktu lub gdy materiały graficzne (w przypadku wyrażenia woli oznakowania) przekazane przez Kupującego nie są wystarczające aby dokonać oznakowania produktu.



6. Sprzedający zastrzega, iż pomimo dochowania należytej staranności ceny Produktów prezentowane na należących do Sprzedającego stronach internetowych mogą być nieaktualne. Sprzedający każdorazowo potwierdzi kupującemu aktualność cen zamawianego Towaru.
7. Sprzedający zastrzega, iż pomimo dochowania należytej staranności, opisy Produktów prezentowane na należących do Sprzedającego stronach internetowych mogą zawierać błędy. W przypadku gdy Kupujący stwierdzi niezgodność otrzymanego towaru z opisem, ma prawo w terminie 7 dni od daty dostawy, zwrócić towar oraz otrzymać zwrot wpłaconej kwoty. Zwrotu Towaru można dokonać tylko i wyłącznie jeśli nie został on już oznakowany. Towar oznakowany zgodnie z wolą Kupującego nie podlega zwrotowi
8. Sprzedający zastrzega, iż pomimo dochowania należytej staranności, Produkty prezentowane na zdjęciach zamieszczonych na stronach internetowych należących do Sprzedającego mogą się nieznacznie różnić od rzeczywistości. Wynika to ustawień monitora, karty graficznej, kalibracji, koloru samego produktu lub czynników zewnętrznych takich jak np. użycie lampy błyskowej. W przypadku nieznacznych lub nieistotnych różnic Kupującemu nie przysługuje prawo do zwrotu towaru.
9. Sprzedający zaleca aby Kupujący zakupił próbkę Produktu przed złożeniem zamówienia na większą ilość Towaru lub przez złożeniem zamówienia na Towar ze znakowaniem w celu sprawdzenia czy Produkt spełnia oczekiwania Kupującego. Zakupione Próbkki nie podlegają zwrotowi - chyba, że indywidualne ustalenia ze Sprzedającym mówią inaczej.
10. Do zawarcie umowy sprzedaży dochodzi w chwili potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedającego
11. Zamówienia w imieniu osoby prawnej lub jednostko organizacyjnej może dokonać tylko i wyłącznie osoba posiadająca stosowne upoważnienie do reprezentowania podmiotu. Osoba składające zamówienie w imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej a nie posiadająca stosownego upoważnienia do reprezentowania podmiotu, ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wynikłe z tego faktu.
12. Towar pełnowartościowy, zgodny z opisem nie podlega zwrotowi. Dotyczy to również towaru oznakowanego na zamówienie Kupującego oraz produktów spożywczych i sezonowych.

§ 4. Zamówienia Produktów ze znakowaniem

1. Kupujący może, zlecić Sprzedającemu oznakowanie lub wykonanie nadruku na zakupionym Produkcie. Kupujący oświadcza, że posiada wymagane prawo własności i odpowiednie prawa autorskie, majątkowe lub licencję do przekazanych Sprzedającemu materiałów graficznych. Ewentualne roszczenia osób trzecich w zakresie powierzonych materiałów w całości obciążają Kupującego i zwalniają Sprzedającego od odpowiedzialności. Kupujący niezwłocznie pokryje wszelkie koszty związane ze wszystkimi roszczeniami osób trzecich (w tym kosztów pomocy prawnej), których prawa zostały naruszone.
2. Sprzedawca w ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania prawidłowo przygotowanych materiałów graficznych od Kupującego, przygotowuje projekt do akceptacji. Kupujący ma prawo dokonywania zmian w projekcie do momentu akceptacji. Kupujący zobowiązuje się dokonać akceptacji projektu w terminie 3 dni roboczych od jego otrzymania. Opóźnienie w terminie akceptacji projektu, powoduje wydłużenie terminu realizacji. Termin realizacji jest liczony do chwili ostatecznej akceptacji projektu oraz dopełnienia niezbędnych formalności. Termin realizacji dla projektów zaakceptowanych po godzinie 13:00 jest liczony od kolejnego dnia roboczego.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wykorzystania logotypów, znaków firmowych kupującego oraz oznakowanych i wyprodukowanych produktów w celach marketingowych, w tym do umieszczenie ich zdjęć na należących do Sprzedającego stronach internetowych. Wszystkie materiały przekazane przez kupującego, nie zostaną udostępnione osobom trzecim, chyba że jest to niezbędne do realizacji zamówienia.
4. Ze względów technologicznych, Sprzedający po wcześniejszym uzgodnieniu z Kupującym, może zmienić techniką znakowania produktu.
5. Zaakceptowany przez Kupującego projekt obarczony błędami nie podlega reklamacji i podlega realizacji w zaakceptowanej przez Kupującego formie. Kupujący ponosi wszelkie koszty wynikające z tego faktu.

§ 5. Terminy realizacji i realizacja zamówień

1. Termin realizacji zaczyna być liczony od daty zaksięgowania kwoty zaliczki za zamówiony towar na rachunku bankowym sprzedającego a w przypadku towaru znakowanego - po pełnej akceptacji przez Kupującego wizualizacji znakowania.
2. Termin realizacji każdorazowo zostanie potwierdzony po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego.



3. Termin realizacji może ulec zmianie w skutek okoliczności za który Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności. Kupujący niezwłocznie zostanie poinformowany o tym fakcie. Kupującemu z tego tytułu nie przysługują żadnego rodzaju roszczenia wobec Sprzedającego.
4. W sytuacji kiedy Kupujący za zgodą Sprzedającego, dokona zmian w złożonym zamówieniu, termin realizacji zamówienia zostanie ustalony ponownie.
5. Kupujący może zrezygnować ze znakowania Towaru do momenty gdy Sprzedający podejmie działania związane z oznakowaniem towaru
6. Towar wysyłany jest pod adres wskazany przez Kupującego w zamówieniu firmą kurierską.
7. Sprzedający nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie powstałe z winy firmy kurierskiej, chyba że zostanie to ustalone w odrębnej umowie.

§ 5. Warunki płatności

1. Sprzedający, każdorazowo przez przystąpieniem do realizacji zamówienia, potwierdzi Kupującemu drogą mailową całkowity koszt realizacji zamówienia uwzględniający cenę Towaru, koszty ewentualnego znakowania oraz koszt dostawy. Cena podana przez Sprzedającego jest dla Kupującego wiążąca.
2. Nowych kupujący obowiązuje przedpłata w formie przelewy 100 % wartości zamówienia przed przystąpieniem przez Sprzedającego do realizacji zamówienia. Odroczonej formie płatności może uzyskać Kupujący po spełnieniu warunków : minimum 3 faktury oraz 3 zamówienia na minimum 2000 zł netto każde. Ostateczną decyzję o przyznaniu odroczonej formy płatności podejmuje Sprzedający.
3. Termin płatności stanowi dzień, w którym wpłata powinna zostać zaksięgowana na rachunku bankowym Sprzedającego. Przekroczenie terminu płatności, może spowodować anulowanie przyznania odroczonej formy płatności.
4. W przypadku opóźnień w płatności, Sprzedającemu przysługują odsetki w wysokości 18% w skali roku oraz prawo wstrzymania z realizacją kolejnych zamówień na rzecz Kupującego.
5. Zapłata na rzecz Sprzedającego następuję na rachunek bankowy:

PKO BP S.A

Numer konta : **PL 88 1020 1390 0000 6302 0184 3275**

6. Po zaksięgowaniu wkłady na rachunku bankowym, Sprzedający wystawi fakturę VAT, która następnie zostanie wysłana drogą pocztową na adres kupującego.
7. Na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 17 grudnia 2010 r. w sprawie przesyłania faktur drogą elektroniczną, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej (Dz. U nr. 249 poz. 1661), faktury mogą być udostępniane Kupującemu również w formie elektronicznej jeśli ten zgłosi taką wolę oraz prześle podpisane odpowiednie oświadczenia (do pobrania na stronie side.com.pl).

§ 6. Reklamacje oraz procedury reklamacji

1. Kupujący jest zobowiązany zbadać dostarczony towar niezwłocznie po jego otrzymaniu i zgłosić Sprzedającemu na piśmie w terminie 3 dni od dostawy towaru, stwierdzenie wad jawnych, a wady ukryte w terminie 3 dni od dnia ich stwierdzenia, pod rygorem utraty przez Kupującego prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z tytułu wad Towaru.
2. Kupujący nie jest uprawniony do zwrotu produktów, które zostały oznakowane lub na których został wykonany nadruk.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać :
 - imię i nazwisko oraz nazwę firmy
 - adres do korespondencji
 - dołączony dowód zakupu
 - dokładne oznaczenie reklamowanego towaru
 - wskazanie wady opisującej niezgodność towaru z umową i daty jej wystąpienia
 - żądania reklamujące
 - datę wniesienia i podpis składającego reklamację
4. Sprzedający potwierdza wpływ reklamacji i wzywa Kupującego do niezwłocznego dostarczenia wadliwego produktu na wskazany przez Sprzedającego adres w celu ustosunkowania się do reklamacji.
5. Kupujący odsyła wadliwy produkt do Sprzedającego na własny koszt



6. Sprzedający w przypadku potwierdzenia istnienia wady Produktu w ciągu 14 dni roboczych prześle Kupującemu nową partię Towaru bez wad na własny koszt chyba, że Sprzedający uzgodni z Kupującym odpowiednie obniżenie ceny. Sposób załatwienia danego zgłoszenia reklamacyjnego określa Sprzedający.
7. W przypadku nieuwzględniania reklamacji, Kupujący będzie mógł odebrać towar osobiście w Biurze Kupującego lub za pośrednictwem firmy kurierskiej.
8. Opinia o zasadności lub niezasadności reklamacji zostanie przekazana Kupującemu w drodze wiadomości e-mail.
9. Podstawą reklamacji nie mogą być objęte elementy produktu, które klient zaakceptował w toku realizacji zamówienia, a w szczególności elementy zaakceptowanego przez klienta projektu graficznego, błędy rzeczowe, stylistyczne i ortograficzne projektów.
10. Niezależnie od momentu zawiadomienia Sprzedającego o wadzie, uprawnienia Kupującego z tytułu rękojmi za wady fizyczne Towaru wygasają po upływie miesiące licząc od dnia, w którym towar został wydany Kupującemu.
11. Nieodpłatne lub odpłatne zbycie lub wydanie towaru na rzecz osoby trzeciej powoduje wygaśnięcie odpowiedzialności z tytułu rękojmi.
12. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi określoną w art. 556-576 kc

§ 6. Zastrzeżenie własności

1. W przypadku realizacji zamówienia dla Kupującego, który uzyskał odroczoną formę płatności, cały wysłany towar pozostaje własnością Sprzedającego do chwili zapłaty pełnej kwoty ceny. W przypadku opóźnienia w płatności, towar pozostaje własnością Sprzedającego do chwili zapłaty pełnej kwoty ceny wraz z wymagalnymi odsetkami.
2. Do chwili zapłaty pełnej kwoty netto ceny za dostarczony towar, Kupujący nie ma prawa rozporządzania nim, zbywania, przerabiania, dokonywania zmian, wydawania osobom trzecim użytkowania oraz obciążania do jakiegokolwiek prawem chyba, że Sprzedający wyrazi na to wyraźną zgodę.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym czasie. Zmiany nie będą miały wpływu na realizację zamówień już złożonych i zatwierdzonych przez Sprzedającego.
2. W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem, zastosowanie mają przepisy z dnia 23 kwietnia 1964 r- Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr. 16 poz. 93 ze zm).
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen, lub wycofania produktu ze stron internetowych w każdym czasie.
4. Odpowiedzialność Sprzedającego ogranicza się wyłącznie do zapłaconej przez Kupującego kwoty netto.
5. Odpowiedzialnością Sprzedającego nie są objęte tzw. szkody następcze oraz utracone korzyści.
6. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za przydatność Towaru do spodziewanego przez Kupującego celu, innego niż ogólnie przyjęty, jeżeli Kupujący nie sprecyzował na piśmie wszelkich warunków dotyczących towaru.
7. Kupujący wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie Sprzedającego w celu ich przetwarzania w związku z realizacją Zamówienia, oraz wykonywanie Umów sprzedaży. Kupujący ma prawo do wglądu do swoich danych, poprawienia ich lub zażądania usunięcia.
8. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.01.2018
10. W sprawach spornych sądem właściwym będzie Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
11. Niniejszy regulamin ma zastosowanie w przypadku wszystkich stron internetowych należących do Sprzedającego oraz w przypadku zakupu towarów oferowanych przez Sprzedającego.
- side.com.pl
- ceramika-reklamowa.com.pl
12. Warunki realizacji zamówień na ceramikę reklamową zostały opisane w osobnym dokumencie „Warunki Współpracy CERAMIKA REKLAMOWA”, zamieszczonym na naszych stronach internetowych
- side.com.pl
- ceramika-reklamowa.com.pl
w zakładce „ Warunki współpracy „